



天津工業職業學院
TIANJIN POLYTECHNIC COLLEGE

天津工業職業學院 畢業生就業質量年度報告

(2022 屆)

天津工業職業學院
TIANJIN POLYTECHNIC COLLEGE

第一部分：毕业生分布状况及就业基本情况

一、学院基本情况

（一）办学思想与发展定位

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化类型定位，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，切实增强职业教育适应性，实现专业教育与思政教育同向同行，培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才，弘扬工匠精神，为全面建设社会主义现代化国家提供有力的人才和技能支撑。

2. 办学特色

坚持“以人为本，立德强技，服务需求”的办学宗旨，秉承“颐德励能、天工匠心”的校训，努力构建反映现代科技、智能、“互联网+”的专业体系，为服务现代产业体系奠定了扎实的发展基础。深入开展产教融合、深化校企合作，凸显服务区域经济发展的功能。以服务现代工业为主体，以智能制造专业群为特色，以大数据和云计算技术应用、智能互联网技术专业群为重点，主要面向京津冀区域支柱产业、全国智能制造企业和高新技术产业，培养输送高素质技术技能人才。

（二）学院基本情况

天津工业职业学院是经天津市政府批准，国家教育部备案的公办全日制普通高等院校。学院是中央财政专项资金建设单位、国家现代学徒制试点单位、国家1+X证书试点研究单位、全国职业技能大赛承办单位、天津市示范校建设单位、天津市优质专业对接优势产业建设单位、天津市职业培训包开发单位、天津市专业提升能力建设项目单位和天津市国际化专业开发单位。经过多年创新发展实践，获得了“省级教育教学改革先进单位”、“省级劳动模范集体”、“全国大赛突出贡献”等多项荣誉。

学院积极响应“一带一路”倡议，搭建与世界对话、交流的桥梁，2019年学院与埃尔贡乌干达技术学院签订合作意向书，2020年乌干达鲁班工坊完成“云揭牌”开始正式运行。在专业建设方面，学院以就业为导向，针对区域经济发展的要求，灵活调整专业方



向，加強專業改革與建設。以職業崗位群要求為依據，採用“教、學、做”一體教學方法，大力推行工學結合人才培養模式、開展校企合作建設，豐富專業教學內涵。在專業建設中，以鋼鐵智能冶金技術、機電一體化技術、電氣自動化技術、大數據與會計、電子信息工程技術五個龍頭專業為核心，強化專業群建設，凸顯特色。做好工業機器人技術、雲計算技術應用專業建設和以環境工程技術為主體的優質專業群對接優勢產業建設項目，努力形成符合“一基地三地區”，契合“五業聯動”的優勢和特色的專業集群。

二、畢業生規模

我院 2022 屆畢業生 2552 人，與去年同期相比增加 65.24%（2021 屆為 1545 人）。

三、畢業生的結構

（一）畢業生分布

我院 2022 屆畢業生分布在六個系部二十三個專業，工業與信息化系 223 人、工業技術系 220 人、機械工程系 615 人、經濟管理工程系 590 人、智能技術系 681 人、天鐵校區 223 人。

（二）畢業生的基本情況

1. 畢業生的性別分布

我院 2022 屆畢業生中，男生 1744 人，占畢業生總人數的 68.35%。女生 808 人，占畢業生總人數的 31.65%。

2. 畢業生的生源地分布

我院 2022 屆畢業生來源於全國 26 個省（直轄市、自治區），分布較廣但不均衡，其中本市生源人數為 812 人，所占比重達到 31.81%，外地生源主要來自於河北省、山西省、內蒙古自治區、甘肅省、河南省、遼寧省。

四、畢業去向落實率

畢業去向落實率是反映在校大學生就業情況和社會對學校畢業生需求程度的重要指標，根據教育部發布的《教育部辦公廳關於進一步加強和完善高校畢業生就業狀況統計報告工作的通知》，高校畢業生的畢業去向落實率的計算公式為：畢業生畢業去向落實率=（已就業畢業人數÷畢業生總人數）×100%。

（一）畢業生總體畢業去向落實率及各專業畢業去向落實率分析

1. 畢業生總體畢業去向落實率分析



截止到 2022 年 8 月 30 日，我院 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 84.68%。

2. 各专业毕业去向落实率分析

2022 届毕业生各专业的毕业去向落实率高低不等，其中毕业去向落实率最高的三个专业为：1. 电气自动化技术、2. 机电一体化技术、3. 大数据与会计等；毕业去向落实率最低的专业为：1. 工业工程技术、2. 应用电子技术、3. 安全技术与管理。

（二）不同特征群体毕业生毕业去向落实率比较分析

1. 男/女毕业生毕业去向落实率比较分析

我院 2022 届毕业生中，女生的毕业去向落实率高于男生，其中男生的毕业去向落实率为 82.98%，女生的毕业去向落实率为 88.37%。

2. 本地与外地生源毕业生毕业去向落实率比较分析

我院 2022 届毕业生中，本地生源毕业生毕业去向落实率为 85.96%，外地生源毕业生毕业去向落实率为 84.09%。

学院重视就业工作，确立“全员参与、全程渗透、全方位拓展、全面覆盖”理念，通过普及化的“大学生职业生涯规划”、高效化的校企互动就业平台、信息化的企业人才双向需求数据库、开放化的 SYB 创业平台、理论化的就业市场调研、目标化的就业绩效管理、项目化的就业活动等措施，逐年实现“确保普遍就业、促进高层次就业、鼓励自主创业、扶助困难就业”目标。学院毕业生毕业去向落实率及平均薪酬逐年增长，毕业生平均薪酬超 3200 元/月；就业专业相关度 76.8%；学院毕业生就业满意度 95.65%，雇主满意度 100%。

五、毕业生就业流向

根据全院毕业生就业去向表数据，毕业生毕业去向包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学（全日制）、应征义务兵、待就业。

（一）毕业生总体的就业流向

截止到 2022 年 8 月 30 日，我院 2022 届毕业生 2552 人，其中签就业协议 1536 人（60.16%），签劳动合同就业 347 人（13.59%），其他录用形式 17 人（0.67%），应征义务兵 47 人（1.84%），升学 67 人（2.62%），自主创业 94 人（0.35%），自由职业 138 人（5.41%），未就业 391 人（15.32%）。

（二）毕业生升学情况

2022 届毕业生中报名参加全日制专接本入学考试并考取的有 67 人。

1. 升学专业一致性



2022 届毕业生被全日制本科院校录取 67 人（其中保送 14 人）。主要分布在天津中德应用技术大学、天津职业技术师范大学、天津大学仁爱学院、天津城建大学、天津理工大学中环信息学院等与我院专业相同或相近的院校。

2. 升学原因

2022 届毕业生选择升学的主要原因提升学历、提升综合能力、增加择业资本、站在更高的求职起点，来增强在未来就业市场中的竞争力。

六、就业分布

（一）毕业生就业单位分析

1. 毕业生就业单位性质

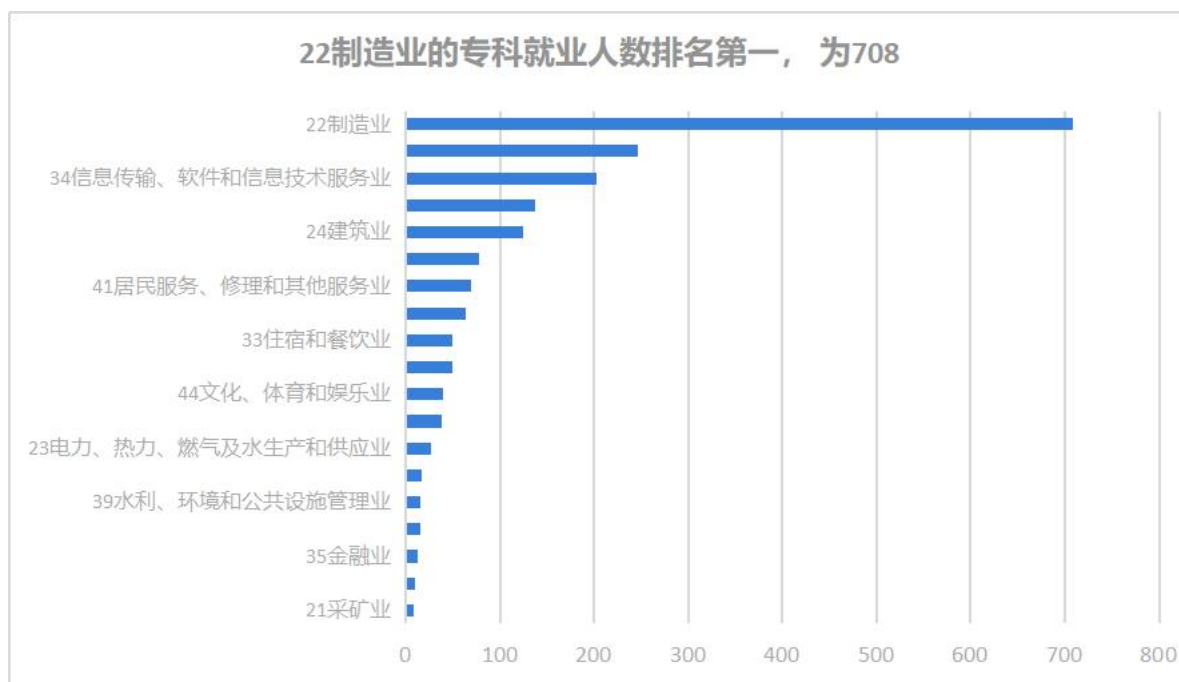
我院 2022 届毕业生就业的单位性质覆盖了教育单位、科研设计单位、国有企业、三资企业、私营企业。在对 190 家参与过我校专场招聘会和大型招聘会的企业情况进行分析后，得出：进入我校招聘的企业以私营或民营企业为主（占比 72.46%）、股份制企业（占比 10.14%）、外资企业（占比 8.7%）。

2. 毕业生就业单位的规模

毕业生的就业单位在 1000 人以上规模单位工作的 229 人，占比为 18.84%，其次是在 1000 人以下规模单位工作的 988 人，占比为 81.16%。

3. 主要用人单位行业分布

我院毕业生就业单位主要集中在装备制造大类、电子信息大类、资源环境与安全大类、土木建筑大类、电子信息类、财经商贸大类等行业。



（二）畢業生就業地區分析

我院 2022 屆畢業生就業分布在全國各地，東部地區占 84.24%，中部地區 7.78%，西部地區 7.98%。其中，華北地區，尤其是天津市，占了絕大部分。

- 1、連續三年河北、天津、山西、內蒙古、甘肅等五省市生源總和占總體生源的 80%。
- 2、以上五省市中有 70% 留在京津冀就業升學，10% 到長三角實習就業。
- 3、以上五省市中有 70% 留在天津，80% 均從事了與專業相關的產業。

七、就業存在問題及分析

（一）學生就業意識不強

每月每周定期开展职业生涯规划与就业指导，鼓励任课教师参与指导。

（二）推广宣传途径单一、学生不重视

大范围进行推广宣传，开展职业生涯规划以及简历设计大赛，激发全民就业，多组织学生进厂参观实践。

（三）对岗位认知不到位

提前邀请企业 HR 入校进行职业生涯规划以及岗位讲解，组织沙龙活动。

（四）推荐过于密集

选择优质企业精准推荐，拉长就业推荐时长，做到精准帮扶每一位学生。

第二部分：畢業生就業工作舉措

一、就业指导工作：构建“四位一体”的就业辅导体系，全方位提高学生就业能力

（一）“四位一体”即课堂教学、个性辅导、网络引导、岗位实训就业课程覆盖全体学生，促进学生养成良好职业素养

早在 2008 年，学院就将《大学生职业发展与就业指导》作为必修课纳入教学计划。与其他课程不同的是，结合各年级、各专业学生的不同特点，分阶段、分层次进行授课。经过十多年的发展，形成了比较完善、科学的课程体系，对于解决学生求职困惑发挥了重要作用。该课程也得到在校学生的高度评价，2018 年学生对课程满意度达到 90%以上。树立了全程指导、全员参与的学生职业指导工作新理念，将职业指导渗透到学生在校期间的三年学习生活当中，渗透到学生思想意识、日常行为的培养与形成中。根据不同专业类别、不同学年时段，确定相关内容，有针对性的开展职业指导和就业推荐工作。

（二）开展个性化、多样化辅导，及时为毕业生答疑解惑

学院深入分析不同群体、不同层次学生的需求，开展了内容丰富、形式多样、实用实效的职业发展教育活动。学院开设专升本深造、工作选择等专题讲座，根据学生去向类别帮助学生明晰发展规划。针对家庭经济困难学生、少数民族学生、求职能力较弱学生等特殊就业群体，开展专项辅导工作，促进其顺利就业，将职业教育和就业指导融入到学生的日常学习生活中，为学生提供更多成长与实践的平台。

（三）积极开展网络引导，营造线上线下良好互动的就业氛围

学院充分利用网络平台进行就业辅导，受到学生广泛关注和好评。学院积极探索适应当代大学生特点、受大学生欢迎的信息发布和就业指导形式，开通了微信、微博、手机 APP 等平台，及时准确的为学生发布就业指导信息，营造了良好的网络就业氛围。

（四）积极搭建实习实践平台，提高学生求职竞争力

实习实践能力已经逐渐成为毕业生择业的核心竞争力。学生通过实习锻炼了实际工作能力，培养了良好的职业素养，实现了“以实习促进就业”的良好效果。同时，学院积极建设就业实习基地，目前我院已与多家重点企业签订就业实习基地协议，为在校生实习实践提供了坚实保障。

二、就业推荐工作：加强校企合作平台建设，稳步开拓就业市场

（一）充分利用行业办学的特点，建设毕业生就业市场

坚持特色办学理念，以服务现代工业发展为主，主动适应经济发展新常态，全面落

实全国教育大会对新时代教育作出的战略部署。重点服务以“五大战略机遇”和“一基地三区”功能定位为向导的发展现代产业体系，面向区域经济发展和京津冀协同发展战略，围绕天津市主导产业，瞄准高技术产业（制造业）和工业战略性新兴产业，主动服务冶金行业向智能、高端发展，为经济社会高质量发展提供智力支撑和人才保障。到2020年，学院现代高职院校制度基本建立；产教融合、校企合作办学体制机制不断创新，现代学徒制和混合所有制办学得到初步探索，办学活力显著增强；骨干优势专业（专业群）特色凸显，服务智能制造能力大幅提升；课程建设成效明显，人才培养质量显著提高；实习实训基地建设不断完善；现代信息技术得到优先发展和广泛应用；“双师型”教师占专业教师的比例将达到80%以上，师资队伍整体水平明显提升；社会培训和服务社会能力显著增强；毕业生就业质量始终保持高水平；校园文化与企业文化相互融合，校园环境更加安全稳定、文明和谐。努力将学院建设成为具备较高信息化、职业化和国际化水准的人才培养高地，潜心打造具有国内一流水平的高职院校。

（二）尽心尽力，开好每一场招聘会

为认真落实教育部、天津市教育两委“高校书记、校长访企拓岗就业专项行动”的要求，推进就业工作“一把手”工程，大力开拓就业市场，进一步深化产教融合、校企合作，落实“稳就业”、“保就业”决策，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，天津工业职业学院领导带队深入企业走访调研、访企拓岗。2021年9月1日至2022年8月31日，累计线上线下走访北辰属地和天津市各个开发区所属企业共计125家（线上109家、线下67家）。

为进一步做好我院毕业生就业服务工作，拓宽疫情期间毕业生就业渠道，主动适应疫情挑战下就业服务工作新态势，学院就业创业指导中心积极创新用人单位招聘宣讲形式，推出特色“云宣讲”助力毕业生积极就业。线上直接参与宣讲会 and 推介会企业数达105家，直接推动拓展出了超过8000个优质实习就业岗位。累计开展线上双选会20场，累计参与企业数1067家。累计职位数3123个。疫情期间，我院积极开展思想动态调研，准确把握毕业生就业需求和求职状态，研判就业形势，及时启动云宣讲招聘模式。在做好疫情防控的同时，降低毕业生求职成本，提升求职成功率，扎实稳步推进我院2022届毕业生就业工作。

在后续工作中，我院将继续通过“走出去”、“请进来”、“云走访”等方式，主动走访用人单位，开展社会需求调查、进行毕业生就业状况跟踪、深化校企合作和供需对

接，大力开拓就业新空间，促进我院毕业生更充分、高质量就业。

在寒假期间，就业创业指导中心推出“线上相约不掉线、就业服务不停歇”系列活动。每周就业活动不断线，每天就业服务不停歇。同时，每天不间断通过就业创业新媒体矩阵推送岗位。在今后的工作中，就业创业指导中心将继续做好就业服务工作，齐心协力、再接再厉、攻坚克难，引导更多毕业生投身国家和地方战略需要。

（三）做好服务工作，就业创业指导中心配合系部与企业签订“定向培养”协议
就业创业指导中心牵头与企业洽谈深度合作意向，让系部与企业零距离接触。

（四）不断完善就业信息服务，搭建全方位互动交流平台

学院结合当代大学生的信息获取习惯与需求特点，形成以就业信息网、手机 App 客户端、就业微信、QQ 群为主，户外电子大屏幕、校园主干道宣传专栏为辅的多位一体的互动交流平台，保障了就业信息在学生中传递的及时性和有效性。

三、就业核查工作

为深入学习贯彻习近平总书记等中央领导对高校毕业生就业统计工作的重要指示批示精神，根据《教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生就业统计专项核查工作通知》（教学厅函（2022）18 号）要求，根据教育部 5 月 27 日召开关于 2022 届全国普通高校毕业生就业工作第四次调度视频会有关要求，及天津市教委召开关于 2022 届高校毕业生就业统计核查紧急会议有关要求，进一步规范高校毕业生就业统计工作及《市委教育工委 市教委关于开展天津市 2022 届高校毕业生就业统计第二轮专项核查工作的通知》要求，进一步规范高校毕业生就业统计工作，我院党委高度重视，成立了院领导成员为领导小组、相关部门为成员的学院督查组。督查组按文件要求，重点围绕文件中发现的问题，全面梳理学院毕业生就业工作，全面开展核查工作。

自 2022 年 5 月 28 日开始，至 2022 年 8 月 30 日，我院按照上级领导要求以及本院就业工作实际情况共进行了四次校内就业核查。

（一）学院召开专题会议安排部署，分管院领导、学生处、各系部领导、毕业班辅导员老师、就业创业中心人员参会。要求对 2022 届毕业生就业统计工作进行自查，包括就业分类统计信息情况、学生就业信息核对核查情况、学生就业佐证材料审核备档情况、签约单位真实性情况、就业去向合理性等，做到通知到所有毕业生，人人熟知，逐人核查。

（二）2022 届毕业生就业统计专项核查工作安排

1. 各系部自查（时间：一周）



- (1) 各系部對本系就業數據開展全面自查（紙質材料+雲就業平台）；
- (2) 核查所有學生資料，電話訪談不低 10% 的方式進行；
- (3) 提交自查報告，系部主任書記簽字。

2. 各系部互查（時間：2 天）

- (1) 各系部以大循環方式，開展系部現場互查（紙質材料+雲就業平台）；
- (2) 互查中要按照核查所有學生資料，電話訪談不低於 10% 的方式進行；
- (3) 檢查系部主任書記“一把手”要在互查問題清單上簽字；
- (4) 形成互查報告

3. 學院核查（時間：2 天）

- (1) 對學院 2022 屆畢業生所有就業數據逐一進行規範性現場核查（紙質材料+雲就業平台）；
- (2) 現場抽取部分畢業生就業信息，通過電話與抽取名單中的部分畢業生（不低於 50 人）逐一核實就業數據，重點核查靈活就業學生情況；
- (3) 現場交流反饋；
- (4) 形成學院核查報告，報送學院黨委、紀委。

（三）通過四次校內就業核查，進一步規範了我院就業統計工作。

1. 加強學習，提高認識。

就業是關係到人民群眾切身利益的民生問題，就業數據真實是就業統計工作的底線，也是生命線。切實提高就業部門、各系部相關人員對學生就業工作的“底線”意識，認真學習教育部“四不准”規定；提高就業工作人員責任意識，加強對就業統計工作重要性、嚴肅性、科學性認識；同時要求每位學生工作者熟知並在实际工作中運用指導學生如實填寫普查表。

2. 加大培訓力度，建強就業隊伍。

加強就業工作人員的配備，優化隊伍結構，完善選拔、培養機制；注重隊伍的專業化建設，積極參加各種就業創業培訓，全面提高工作人員的政策水平和工作能力；進一步向全體就業人員宣講教育部“四不准”工作要求，講細講透，紮實做好學院畢業生就業工作。

3. 強化督查，建立監督舉報機制。

以此次核查整改為契機，建立行之有效、責任到人的畢業生就業工作機制；進一步

明确职责，理清责任，统筹协调，形成合力；通过学院就业信息公众号发放通知，让学生熟知毕业生可通过学信网查询本人就业状况，及时反馈回各系部，汇总就业指导中心，确保就业数据的真实性，对于在实际工作中存在的问题学生们可以向学院有关部门进行举报。

第三部分：学院创新创业工作举措

2022年，学院大学生创业指导中心在党委和行政的领导下，贯彻执行上级和党委、行政的决策部署，以二十大精神和习近平总书记系列讲话精神为指导，认真履行职责，务实进取，开拓创新，创新创业工作的体制机制进一步理顺，实现了新的突破。现将一年来的工作总结如下：

一、双创教育燃星火

（一）为有创业意愿和创业项目的学生举办“天津工业职业学院第六期大学生创业训练营”活动，不断完善培训考核机制，积极采取理论课程培训与实践观摩训练等培训模式。邀请校内外创新创业专家、企业家授课48个学时，30名学生顺利结业，为学院的创新创业人才个性化培养进行了有益尝试，对于我校学生创新创业意识、职业生涯规划意识、创新创业与就业指导能力的提升起到极大的推动作用。

（二）线上线下开展就业创业大讲堂活动12场邀请校内外专家、企业家、政府部门领导开展就业创业讲座，学院师生累计参与8000人次。

（三）组织学院师生700余人观看大学生创新创业题材电影《当我们海阔天空时》，激励更多的学生了解双创，投身双创；确保参赛师生充分了解大赛、积极参与大赛。

二、平台构建纳百川

（一）进一步完善众创空间的扶持服务体系，2022届毕业生自主创业9人，占比0.3%。

（二）充分发挥“创就金生”学生社团组织，负责学院创新创业宣传以及日常运营工作，市场化进程进一步加快。

三、赛教融合结硕果

（一）为进一步激发学院学生创新创业热情，展示学院创新创业教育成果，4月19日下午，天津工业职业学院第六届大学生创新创业大赛启动仪式暨2021年度创新创业赛事表彰大会通过腾讯会议成功举办。各系书记、副书记、全体辅导员老师以及学生代表等1200余人参加。

（二）我敢闯，我会创。历时一个月，经历报名、初赛、集训后，由学院就创业指导中心组织的“天津工业职业学院第六届大学生创新创业大赛”总决赛于5月17日下午4点通过腾讯会议线上举办。来自五个系部的320个团队参加了初赛、复赛，经过组委会评委们的严格选拔，最终有13个团队参加了现场决赛。决赛分为项目展示、现场答辩环节。各项目负责人在现场结合精美的PPT为大家展示团队的智慧结晶，针对项目概述、商业模式、风险因素、投资回报等内容激情洋溢地阐述了自己的创新思维与创业理念，积极应战，各显其能，博得评委老师的一致好评。

（三）第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区比赛天津工业职业学院赛累计注册用户数3247、参赛报名数341、参赛学生人次1272。学院五大系部的学生均参与到了本届大赛当中，本届大赛旨在进一步激发学院学生创新创业热情，展示学院创新创业教育成果。其中红旅赛道铜奖1个，职教赛道银奖1个，铜奖11个。

（四）组织并承办2022（第八届）移动互联创新大赛高校组（华北赛区）比赛，学院荣获铜奖1个。

（五）组织参加天津市大学生电商直播就业创业大赛暨“中国好主播”系列活动，开展学院校赛选拔赛，推荐15支团队参加市赛，获得2项荣誉，天津市一等奖1个，天津市二等奖1个。

（六）组织报名参加第二届“海河工匠杯”技能大赛—第二届全国连锁经营行业职业技能竞赛天津选拔赛（互联网营销师赛项）学生组比赛，共计报名4支参赛队伍，其中“四维工作室”团队入围天津市总决赛并荣获天津市二等奖。

（七）2022年7月，创就金生社团7名成员入围由团中央青年发展部指导、中国青年报社、KAB全国推广办公室线上举办的2022年全国大学生创业实训营活动并成功结业。

（八）为进一步助力乡村振兴建设，激发大学生的创新创业热情，展示大学生志愿服务与创新创业教育成果，培养及提升学生的助农意识和创新创业能力。天津大学定于2022年6月-11月举办第三届全国高校“公益助农”营销赛，我院积极组织学生参与其中，助力乡村振兴。

学院大学生创新创业训练营将持续深入开展，不断完善培训考核机制，积极采取理论课程培训与实践观摩训练等培训模式。今后将进一步以“互联网+”系列竞赛为依托，以提升青年大学生创新实践能力为导向，不断加强青年大学生创新创业工作，有效鼓舞参赛师生备赛信心，持续做细、做实、做优学院大学生创新创业培训工作。

四、校企合作促发展

（一）产教深度融合，完善专业群课程（资源）

专业群校企共同建设在线精品课程《基于UG的三维造型》、《数控编程及加工技术》、《CNC Machining Technology》、《机械制造工艺与实施》、《机电设备维修与维护》等已正式上线智慧职教。目前素材 807 个，题库 797 道。其中《基于UG的三维造型》和《数控编程及加工技术》两门在线课程荣获 2022 年天津市级在线精品课程。

（二）升级改造实训室，打造人才培养与技能服务基地

机械工程系升级完善以社会服务为核心，同时具备教育教学、1+X证书试点、技能竞赛、科研创新等功能为一体的智能制造人才培养与技术示范服务基地建设；完善天津市工业机器人应用编程“1+X”省级考核管理中心建设，完成机械制图 1+X证书考核实训室及无人实训室建设。

（三）聚焦产业需求，服务区域经济

专业群建设聚焦北辰装备制造业，为产业输出技术技能人才。以建科现代学徒制为例，与北辰经济技术开发区内的建科机械（天津）股份有限公司共同完成了试点班双主体机制建设，实现校企主导的精细化管理、校企导师的精心培养。

探索形成的“岗技一体，四维、四融合”的机电一体化技术专业群人才培养模式获得天津市教育教学成果奖二等奖；建科学徒制三年三批次，培养输送现代学徒学员 62 名；中国教育电视台“提质培优 增值赋能”典型案例 2 项；现代学徒学员荣获国赛一等奖 2 名、二等奖 4 名、建科奖学金 6 名等多项荣誉。

（四）建立示范性教师企业实践流动站，开展技术研发服务

与建科机械（天津）有限公司共建了智能制造协同创新中心暨建科机械教师企业实践流动站，5 位教师已入站开展企业实践工作；已与建科机械开展“预弯H钢端板自动焊接方案”和“弯箍自动收集打包方案”两项技术的联合开发设计工作，解决了公司的“卡脖子”技术难题，为后期深入合作奠定基础。

（五）实体化运行冶金职教集团

在原天津冶金职教集团基础上新纳入新天钢集团、天津开放大学等 7 家企事业单位，制定集团章程、组织框架。与新天钢、天津联合特钢共建绿色智能冶金产教融合型实训基地和教师企业实践流动站。组建新天钢钢铁智能冶金技术订单班 33 人，开展现代学徒制试点。



（六）组建双大师工作室

在现代智能钢铁冶金产业发展的新阶段中，冶金节能、减排、降耗的低碳冶金技术的应用同传统冶金烧结、冶炼、轧钢技术构成了新产业形态的两个方面。专业群 2022 年新建了吴新忠技能大师工作室（主攻方向是冶金节能、降碳、减污），与陈太生大师工作室（主攻方向是针对钢铁冶金产业烧结、冶炼、轧钢），技术服务面向覆盖钢铁生产全产业链。2022 年，大师工作室开发企业技术服务创新项目 2 项，技术攻关项目 5 项，获天津市质量攻关优秀成果一等奖 3 项、二等奖 2 项。

（七）成立产业学院，改革教学机制体制，成立校企双主体育人，

深化产教融合、校企合作，推进现代学徒制教育教学改革。企业负责学生就业率达到产业学院班级的 60% 以上。

（八）引入“会计工厂”，强化学生实际动手能力，校企深度合作，提升大数据与会计专业教育教学水平。

第四部分：下一步工作的着力点

学院总结经验不断改进工作方法，不断提高人才培养的质量，提高就业创业服务质量，更好地完成学院的就业创业工作任务，共同促进学生全面成长成才。主要从以下四个方面开展工作：

一、深化校企合作机制，提升就业质量

学院要进一步创新产教深度融合的体制机制，深化校企协同育人的模式改革发挥专业特色，紧扣行业需要，吸引多方力量参与人才培养，形成政校企（社）协同育人的合力。明确专业人才培养途径和学生职业素养培养体系，优化人才培养模式，在保证毕业去向落实率稳定的基础上，从毕业生从事工作的满意度、职业发展空间度、对母校满意度等方面，切实提升毕业生就业质量。

二、开展分年级、分层次的职业规划与就业指导

深化就业创业教育内涵，全方位提升生涯教育、就业指导水平，持续深化和丰富生涯教育指导内涵，把就业指导工作前移，并贯穿在大学三年教育的始终，根据每个年级的特点，有针对性、分层次地进行指导，帮助学生规划其职业生涯。

对大一学生，着重宣传职业规划重要性，重点开展“专业思想教育”、“职业规划教



育”了解就业形势，促进学生的专业认同感，初步规划职业发展方向；对大二学生，积极引导学学以致用，进一步确认职业目标；对大三学生，着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，为学生解析就业形势，宣传就业信息、知识、政策，正向引导学生进行职业规划。

三、持续做好毕业生跟踪调查工作

加强毕业生追踪，实时了解往届毕业生的工作情况与工作需求，合理分配对应届毕业生与往届毕业生的关注度，做好追踪调查和记录，完善毕业生信息库，研究针对就业困难群体有效的帮扶措施，持续为毕业生提供帮助，关心毕业生成长与发展。

四、加强“专创融合”，大力开展“双创”工作

创新创业教育活动要与专业相结合，以课程为基础进行创新思维训练，建设以专业为基础的学术性学生社团，由专业教师带队，以专业和技术为抓手，打造创意、创新、创造的校园文化。以各专业的实训室为基础，建设各具特色的专业创客工坊，既可以通过课余训练提高技能，又可以融合创新创业，将技术创新转化为创业项目。

2022年，全院师生共同努力积极应对“最难就业季”的严峻就业形势，就业工作取得了一定成绩。2023年，我院将继续坚持以人为本的办学理念，以党的二十大精神为指引，在就业工作中深入贯彻落实群众路线教育实践活动精神，保持学院与学生之间的血肉联系，想学生之所想，急学生之所急，积极、主动解决毕业生的实际困难，不断提高就业工作质量，切实把毕业生就业工作做精、做细、做实。